

## POLITICA RESPONSABILITA' ETICA & PARITA' DI GENERE

La Direzione ha definito una Politica per la Responsabilità Sociale & Parità di genere che risulta adeguata agli scopi e agli indirizzi dell'Azienda, alle esigenze ed aspettative di tutti gli Stakeholder e che comprende l'impegno a soddisfare i requisiti del sistema di gestione per l'etica e per la parità di genere e a perseguire il miglioramento continuo della sua efficacia.

**Net4market – CSAméd s.r.l.** si impegna al rispetto dei requisiti previsti dalla normativa in vigore e applicabile al proprio settore di attività ed alla propria realtà operativa, al rispetto dello Standard SA 8000 e alla PDR 125, in quanto è fortemente sensibile ai temi relativi alla parità di genere, la valorizzazione delle diversità e l'empowerment femminile.

L'impegno di **Net4market – CSAméd s.r.l.** è da un lato nel migliorare costantemente la cultura del rispetto e della parità di genere all'interno della propria organizzazione e dall'altro nell'estendere questo valore presso le aziende clienti su cui è chiamata ad esprimere le proprie competenze tecniche ed il proprio stile di relazione.

I seguenti principi guida della Politica Aziendale sono il fondamento del nostro processo di miglioramento:

- **Ottemperare alle indicazioni espresse dalle normative** cogenti in termini di salute, sicurezza, igiene, ambiente, e responsabilità sociale, parità di genere, anticipando, ove possibile, le leggi attuali.
- Identificare potenziali rischi in grado di minacciare i processi organizzativi al fine di salvaguardare gli interessi delle Parti Interessate e le attività aziendali, in modo da **ridurre i rischi e le relative conseguenze**;
- Operare secondo i principi di **miglioramento continuo** dei sistemi di gestione aziendale, promuovendo la partecipazione e la consultazione delle parti interessate;
- Progettare e realizzare adeguate soluzioni software e servizi di assistenza connessi in maniera da **soddisfare le esigenze e le aspettative dei Clienti e delle altre parti interessate**;
- Garantire la **tutela dei diritti, la salute e sicurezza dei lavoratori**, impegnandosi a rispettare e a far rispettare ai propri fornitori:
  - l'assenza di lavoro infantile e di lavoro forzato,
  - la tutela della salute e sicurezza sul lavoro,
  - la libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva,
  - l'assenza di discriminazione,
  - il ricorso a pratiche disciplinari rispettose della dignità dell'individuo,
  - garantire una retribuzione e orari di lavoro rispettosi delle norme vigenti,
  - garantire la trasparenza dell'operato;
- Si impegna inoltre a adottare procedure specifiche sui seguenti aspetti per garantire la **parità di genere**, in particolare:
  - attuare processi di selezione del personale equi ed imparziali per ogni tipologia di funzione e professionalità richiesta
  - equità salariale
  - valorizzazione della genitorialità e cura attraverso azioni reali (es. informative su opportunità di congedi, informazioni su eventuali cambiamenti aziendali durante il congedo, eventuali accordi con asili limitrofi all'azienda, etc)
  - attivazione dello smart working per tutto il personale, su libera scelta al fine di consentire ai dipendenti una miglior conciliazione dei tempi vita-lavoro (work-life balance)
- Sviluppare appropriati **sistemi di controllo** per monitorare l'impegno volto alla responsabilità sociale e alla parità di genere, mettendo a disposizione procedure per eventuali segnalazioni anche relative ad

## POLITICA RESPONSABILITA' ETICA & PARITA' DI GENERE

eventuali forme di abuso fisico, verbale, digitale (molestia) sui luoghi di lavoro, anche mantenendo l'anonimato. Adozione di policy "porte aperte" per prevenire situazioni non desiderate, openspace e predilezione pannelli trasparenti come separatori di uffici.

- Sviluppare ed estendere i processi di **informazione e comunicazione**, promuovendo il dialogo con le parti interessate, per assicurare chiarezza e trasparenza dei rapporti. Comunicare in modo inclusivo: riconoscere e rispondere alle esigenze di persone che accedono, capiscono e si relazionano con le comunicazioni in modi diversi. Organizzare eventi, tavole rotonde che abbiano come tematica la parità di genere, garantendo ove possibile l'equità di genere tra i relatori.
- Promuovere la **crescita professionale dei propri collaboratori**, attraverso programmi di formazione e qualificazione del personale, promozione professionale, ai livelli, ai passaggi di categoria o di qualifica, in modo equo indipendentemente dal genere di appartenenza.
- Fare propri i seguenti **principi e comportamenti**:
  - riconoscere la diversità: valutare tutte le persone in modo intrinseco, individualmente e come gruppi, apprezzare come le diverse dimensioni della diversità si intersecano, e riconoscere che le caratteristiche demografiche e altre caratteristiche personali possono essere eventualmente protette dalla legge e dalla regolamentazione;
  - governare efficacemente: esemplificare e promuovere l'impegno della dirigenza per la diversità ed inclusione attraverso l'uso di sistemi, politiche, processi, pratiche e operazioni di governance dell'organizzazione inclusivi;
  - lavorare in modo inclusivo: consentire e sviluppare un posto di lavoro accessibile e rispettoso che favorisca l'inclusione e un senso di appartenenza;
  - sostenere e difendere la diversità ed inclusione: influenzare e promuovere attivamente pratiche organizzative e relazioni con gli stakeholder inclusive.

Per concretizzare il proprio impegno rispetto alle pari opportunità, **Net4market – CSAméd s.r.l.** si impegna:

- a stanziare un budget annuale che verrà utilizzato per interventi formativi a tema parità di genere, inclusione e integrazione;
- definire piani strategici annuali di miglioramento sui requisiti della PDR 125 (selezione ed assunzione, gestione carriera, equità salariale, genitorialità e cura, work-life balance, attività di prevenzione di ogni forma di molestia);
- monitorare con cadenza annuale i dati relativi: allo stato delle assunzioni, alla situazione per genere per ognuna delle funzioni, alla formazione, alla promozione professionale, ai livelli, ai passaggi di categoria o di qualifica.

01.09.2022

**Net4market – CSAméd s.r.l.**

Presidente

Gianmaria Casella

